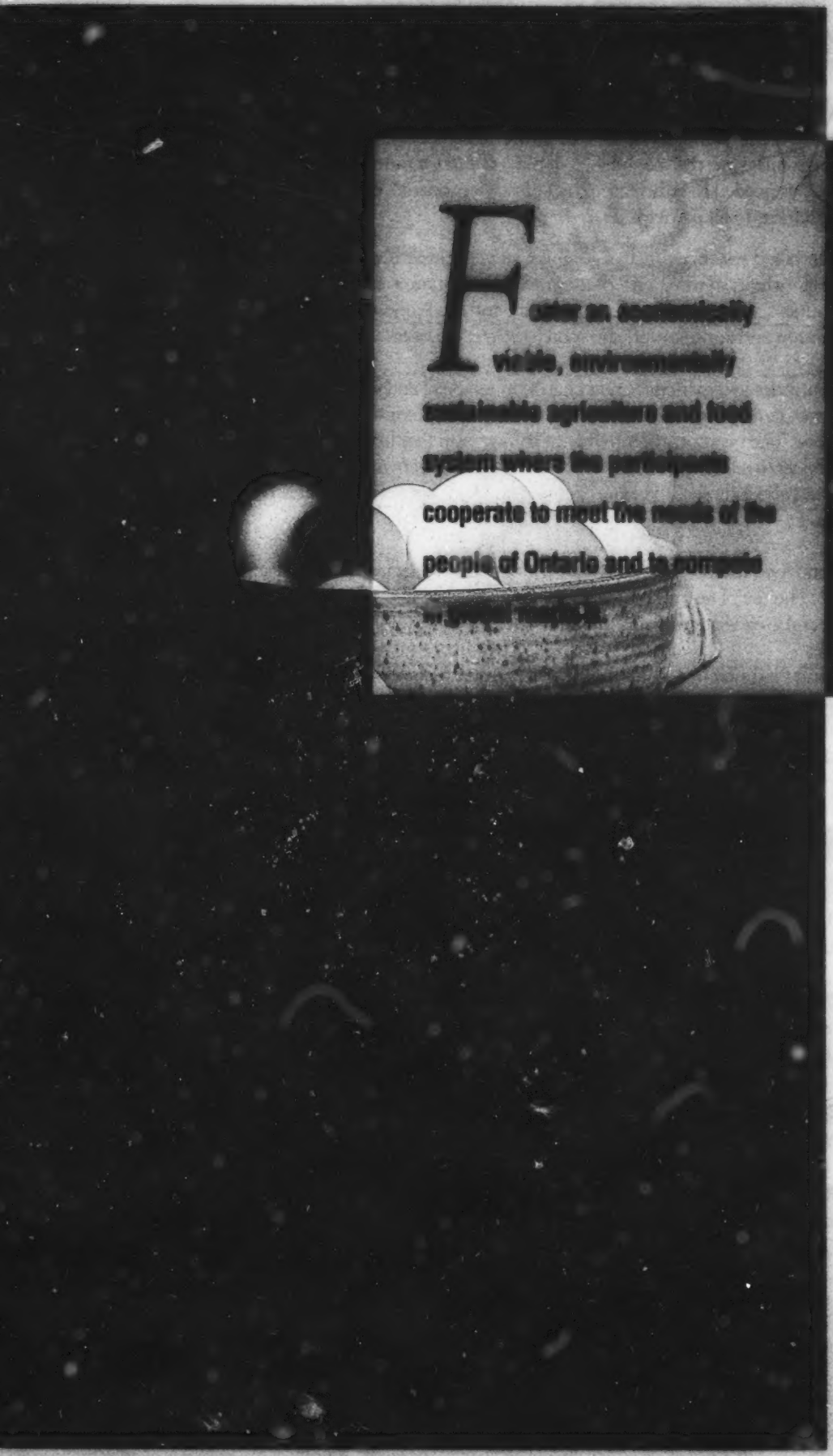
COMMON GROUND UPDATE

The Strategic Plan for the Ontario Ministry of Agriculture and Food

Ontario

Ministry of Agriculture and Food

1991



Foster an economically viable, environmentally sustainable agriculture and food system where the participants cooperate to meet the needs of the people of Ontario and to compete in global markets.

The mission of the Ontario Ministry of Agriculture and Food

93-00276/

INTRODUCTION

Farmers, processors, distributors, retailers and others are interdependent members of the complex agriculture and food industry. Together with related businesses – from input suppliers to restaurateurs – it is the second largest employer in Ontario. Cooperation among all segments is needed to fully realize the industry's potential, ensure its viability and allow for fair returns to all participants.

The agriculture and food system exists in a complex and continuously changing environment. Economic globalization threatens some parts of the Ontario food system while creating opportunities for others. A viable agriculture and food industry depends on improved cooperation and consultation and more efficient use of resources.

Rural Ontario continues to experience great change in its social and economic environment. Once considered stable and predictable, rural communities are facing extreme challenges. The creation of partnerships among farm families and their rural and urban neighbours to address common concerns will help regenerate rural vitality. Rural people should also fully share in the economic and social benefits available to others in Ontario.

The agriculture and food industry should reflect the concerns of society about a sustainable food system. The use of responsible agriculture and food practices and stewardship will help to protect the ecosystem of soil, air, and water.

The agriculture and food system should work toward greater food self-sufficiency, not only to maintain food production but also to sustain domestic processing, handling and distribution. Through industry-wide cooperation and the preservation of agricultural land, a safe and secure food supply will be maintained.

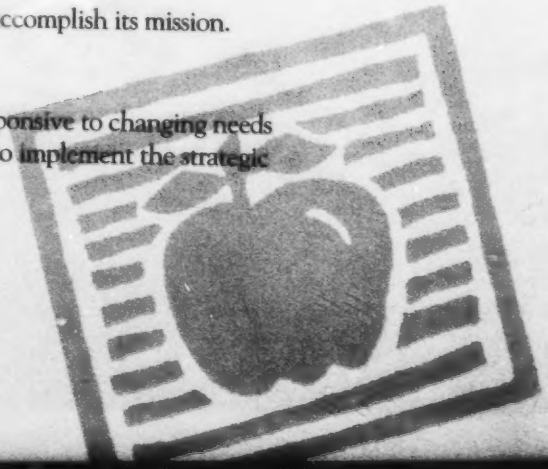
OUR STRATEGIC PLAN INCLUDES:

Mission Statement:
Provides focus for the ministry's endeavours.

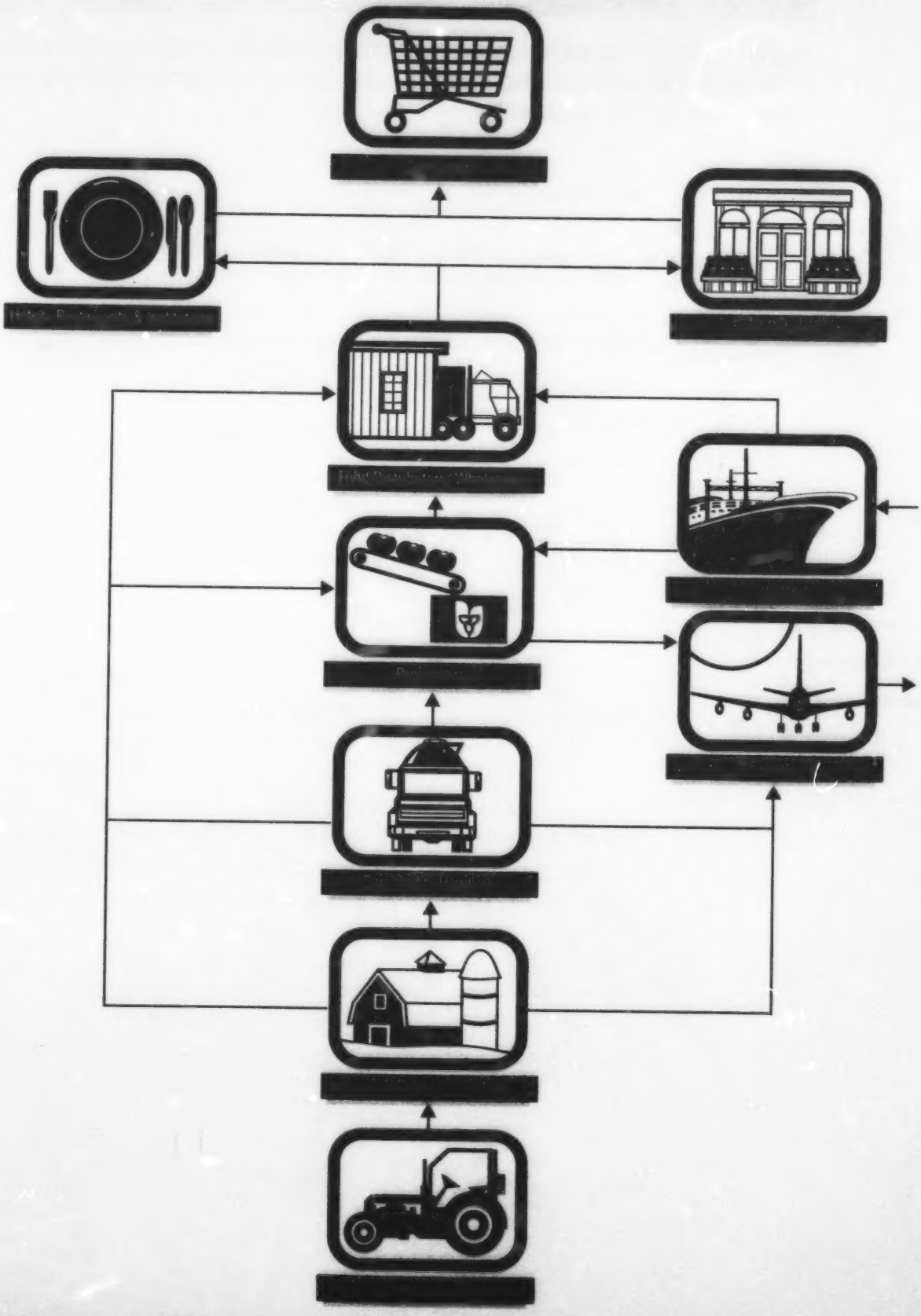
Operating Principles:
The beliefs shared by the staff regarding how work is done and evaluated, and how staff relate to each other and to the ministry's clients.

Strategic Directions:
The broad policy areas to be emphasized by the ministry to accomplish its mission.

Strategic Actions:
The broad program areas within each strategic direction, responsive to changing needs and conditions. Programs and initiatives will be established to implement the strategic actions.



THE ONTARIO AGRICULTURE AND FOOD SYSTEM – HOW IT WORKS



OPERATING PRINCIPLES

To achieve our mission and successfully accomplish our strategic directions, we at the Ministry of Agriculture and Food share principles which guide all of our activities and working relationships.

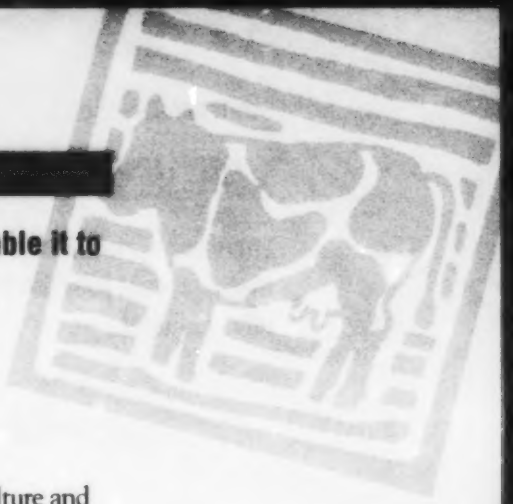
We believe in:

- excellence, efficiency and integrity in delivering programs and services responsive to clients' needs and opportunities;
- open consultation, team work and communication with clients, staff, other governments, ministries and agencies;
- developing and supporting our greatest asset – our staff– by providing opportunities to build effective interpersonal and diverse technical skills in a challenging, equitable and safe work environment;
- conducting work in an environmentally and socially responsible manner.

Strategic Direction :

INDUSTRY PARTICIPATION

Work cooperatively with the agriculture and food industry to enable it to become more self-directed.



Background

Effective leadership and cooperation strengthen the agriculture and food industry. By building on this strength, industry will be more involved in shaping its future.

There are many areas where the ministry and industry can cooperate to achieve mutual goals. Each organization's capabilities vary depending on its level of development. While striving toward common objectives, the ministry will adopt a flexible management style according to the changing needs of each group.

The ministry will continue to play a role in facilitating industry-wide participation. Alliances among producers, processors, distributors, retailers and consumers lead to more effective responses to issues. Those affected should be part of the development and implementation processes to achieve effective strategies, policies and programs.

It is essential that all participants in the agriculture and food industry work cooperatively to achieve mutual goals.

Strategic Actions

- Encourage industry participation and partnerships in the development and implementation of equitable government strategies, policies and programs at provincial and national levels.
- Assist industry organizations to enhance their leadership and organizational abilities to respond to needs of their stakeholders.
- Foster partnerships among participants in the agriculture and food system to manage issues of mutual concern and develop collective solutions.
- Create opportunities for greater involvement by industry organizations, agencies and businesses in providing services to the agriculture and food industry.
- Encourage and facilitate effectiveness and responsiveness from all segments within the marketing system.

Strategic Direction :

RESEARCH, EDUCATION AND TECHNOLOGY TRANSFER

Encourage and support research, education, and the application of technology and management practices to enhance the long-term viability of the agriculture and food industry.

Background

Long-term viability and global competitiveness of Ontario's agriculture and food industry requires the development and application of advanced, socially responsible technology. Cooperation among governments, industry, colleges and universities is needed to ensure that research, technology development and education programs respond effectively to emerging needs.

A broad range of business and management skills exists in the industry. The ministry will cooperate with clients to facilitate information sharing, and encourage the effective application of technology and efficient use of capital and human resources.

The ministry will facilitate the transfer and practical application of technology, through education, training programs, communication, and technical services.

Research, education and technology transfer are essential elements of a prosperous agriculture and food industry.

Strategic Actions

- Conduct appropriate ministry research programs, provide information about, and encourage the application of suitable technology, management and marketing practices throughout the agriculture and food system.
- Evaluate, support and encourage coordination of government, college, university, and private research efforts in technology, product development and information transfer.
- Ensure the availability of relevant educational opportunities and appropriate technical services.
- Include marketing opportunities, environmental concerns, and rural development within the scope of ministry research, education and technology transfer programs.

Strategic Direction :

MANAGING CHANGE

Contribute to the financial stability and global competitiveness of Ontario's agriculture and food industry and advocate an equitable and cooperative business climate, enabling participants to make long-term market-responsive decisions.

Background

The agriculture and food industry exists in a complex and changing environment. The full implications of free trade agreements, global trade liberalization under the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) process and Canada's constitutional arrangements are still to be realized. In response to these changes, the ministry will help the industry manage financial and competitive pressures, and adapt to market realities.

The ministry will ensure that the interests of the Ontario agriculture and food industry are forcefully represented in the development of national and international agricultural, trade and other policies.

While working towards a "level playing field", the ministry will provide a variety of services and programs to producers, processors, and related businesses in the food system, to help sustain an orderly marketing system and contribute to the financial stability, environmental sustainability and competitiveness of the industry.

Planning for the future demands meeting the challenges of a changing world.

Strategic Actions

- Advocate an equitable business climate, provincially, nationally and internationally, for Ontario's agriculture and food industry.
- Work toward an agriculture and food system that provides fair returns for all industry sectors.
- Provide accurate and consistent information, in cooperation with the various sectors, to assist the agriculture and food industry to adapt to changing market realities on a commodity basis.
- Develop comprehensive, long-term risk management strategies in partnership with producers, processors and other levels of government.
- Assist industry sectors to anticipate and adjust to environmental, economic, trade and social changes.
- Address the needs of industry sectors beyond the farm gate through program development and other services.
- Assist clients to develop cooperative solutions and organizational structures to address challenges facing the agriculture and food industry.

Strategic Direction :

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Ensure an environmentally responsible and sustainable agriculture and food system by working in cooperation with the industry, governments, ministries and agencies and other stakeholders.

Background

The conservation and enhancement of the environment is of great importance to society. Producers and processors are among those who hold in trust the promise of fresh air, fertile soil, clean water and a reliable food supply for present and future generations.

The Ontario agriculture and food industry involves the use of resources and the generation of by-products at various stages of agricultural and food production and processing. Proper management of production and processing inputs and outputs, and protection of the agricultural land base ensures that the natural resource base is sustained.

In addition, some human activities contribute to environmental problems such as acid rain, the greenhouse effect and ozone damage. The impact of these factors on the agriculture and food industry is of major concern.

Wise use of our natural resources will ensure that future generations can continue to produce food in a clean environment.

The long-term economic viability of the industry must go hand in hand with environmental responsibility.

The ministry's approach to ensuring environmental responsibility is based on research, education, programs, incentives, and legislation developed and implemented in cooperation with the industry, governments, agencies and other stakeholders.

Strategic Actions

- Adopt a proactive, long-term, integrated approach with industry, governments, ministries, agencies and other stakeholders to identify and resolve environmental issues.
- Provide leadership to develop and implement appropriate strategies and programs throughout the agriculture and food system and the rural community, to preserve and enhance the quality of air, soil and water resources.
- Promote sustainable agricultural practices that preserve and protect the agricultural resource base for present and future generations and ensure a secure and safe food supply.
- Advocate the preservation and stewardship of the agricultural land base to secure adequate food production for present and future generations.
- Evaluate and respond to environmental and climatic impacts of non-agricultural activities on the agriculture and food sector.

Strategic Direction :

CONSUMER CONFIDENCE

Provide leadership to strengthen consumer confidence in the quality, safety and the methods used to produce Ontario agricultural and food products, in cooperation with consumers, the industry and other governments, ministries and agencies.

Background

Ontario produces some of the safest, highest quality food in the world. Federal and provincial food quality and safety monitoring programs are ongoing and new ones are being developed.

Despite these activities, consumers are concerned about food quality and safety. They question how food is produced and want to know how to prepare food safely.

Improving consumer awareness of programs and procedures which exist to ensure food quality and safety is a constructive way for the ministry to respond to consumer concerns.

Consumers are also concerned about issues such as humane practices and the environment. Increased consumer understanding of how the agriculture and food industry functions and how it addresses consumer issues will strengthen confidence in Ontario's agricultural and food products.

Heightening consumer confidence in Ontario agricultural and food products is of prime concern to government and the agriculture and food industry.

Strategic Actions

- Enhance communications and education programs to increase consumer awareness of, and confidence in, humane and environmentally responsible production methods and the quality and safety of Ontario's agriculture and food products.
- Assist participants in the agriculture and food system to produce, process and market safe, high quality products.
- Cooperate with governments, ministries, agencies, and the agriculture and food system to establish uniform quality and safety legislation for domestic and imported food and agricultural products.
- Monitor and test food and agricultural products and cooperate with federal agencies to ensure compliance with food safety standards.
- Encourage industry cooperation with governments and agencies to educate consumers on proper storage, handling and preparation of food to maintain quality and safety.

Strategic Direction :

MARKET OPPORTUNITIES

Assist Ontario's agriculture and food industry to identify, develop and respond to changing market opportunities.

Background

There is a need to maximize all possible markets for Ontario's agricultural and food products. Opportunities for adding value through processing and distribution need to be identified and pursued in response to changing domestic and international consumer preferences and expectations.

New opportunities for marketing our agricultural and food products continue to emerge. All industry participants must be encouraged to identify and seize these opportunities. These could include expanding domestic and export sales, import replacement, exploring market niches, and developing and producing new products as demanded in the marketplace.

From niche markets to world markets, Ontario has the variety, quality and abundance of agricultural and food products to meet growing demands.

Strategic Actions

- Work with the industry and other levels of government to promote increased domestic and export sales of Ontario agricultural and food products.
- Identify and help develop new market opportunities for Ontario agricultural and food products.
- Facilitate the development and timely transfer of market information throughout the industry, enabling quick response to changing market demands.
- Assist ministry clients to develop improved marketing knowledge and skills, including planning to meet domestic and global market demands.
- Encourage cooperative approaches to market development among producers, processors, retailers, and the hospitality and food services industry.

Strategic Direction :

RURAL COMMUNITY DEVELOPMENT

Enhance the development of rural Ontario's human resources and communities in cooperation with individuals, community groups, industry representatives, and all levels of government.

Background

The well-being of the rural community and the prosperity of the agricultural industry are interdependent. A healthy rural Ontario needs a strong, diverse economic base, adequate and appropriate social services, dynamic communities, and effective local leadership. Natural resources and the environment must also be sustained for the benefit of future generations.

An increase in rural non-farm population, and changing family farm characteristics are altering the nature of rural Ontario.

The responsibility for addressing these concerns is shared among individuals, organizations and all levels of government. There is a need for greater cooperation among all stakeholders to address existing and emerging issues throughout rural Ontario.

Strategic Actions

- Advocate the development and efficient delivery of equitable programs to the rural community in cooperation with other governments, ministries and agencies.
- Encourage innovation and the establishment of appropriate agricultural and non-agricultural enterprises which benefit the rural community.
- Facilitate the development of community-based solutions to local issues, using local resources to strengthen rural communities.
- Develop and use rural leadership skills through programs designed to meet local needs.
- Encourage land use planning, protection of the agricultural land base and natural resource stewardship in association with the rural community and other levels of government.

The well-being of the rural community and the prosperity of the agriculture industry are interdependent.

Strategic Direction :

MINISTRY HUMAN RESOURCES

Provide a work environment which encourages participation in the decision making process, develops staff proficiency and inspires staff to fulfill the ministry's mission and enhance client services.

Background

Effective human resource management, consistent with Ontario government human resource policies, is critical to meet the changing and diverse needs of our clients. Achieving our mission requires highly motivated people displaying excellent technical, administrative, management and interpersonal skills.

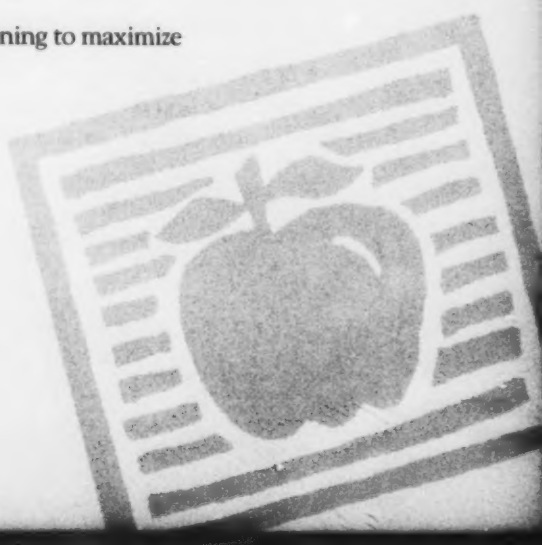
The ministry's staff possesses a wide range of backgrounds, experiences and skills. It is essential that the potential of our human resources be recognized, respected and developed in a safe and healthy work environment in accordance with our operating principles.

The input of staff is valued. Creating a dynamic work environment involves expanding participation in the decision making process.

Ministry staff are dedicated to meeting the changing and diverse needs of their clients.

Strategic Actions

- Develop and provide programs and educational opportunities to ensure continuing development of excellent technical, administrative, management and interpersonal skills.
- Improve communication and cooperation throughout the ministry, with other government personnel and industry representatives.
- Provide an environment which recognizes excellence and encourages flexibility, motivation and job satisfaction.
- Ensure a safe and healthy workplace.
- Develop ministry wide career planning to maximize human resource potential.



ISBN 0-7729-8516-2
RV-05-91-20M
© Queen's Printer for Ontario, 1991

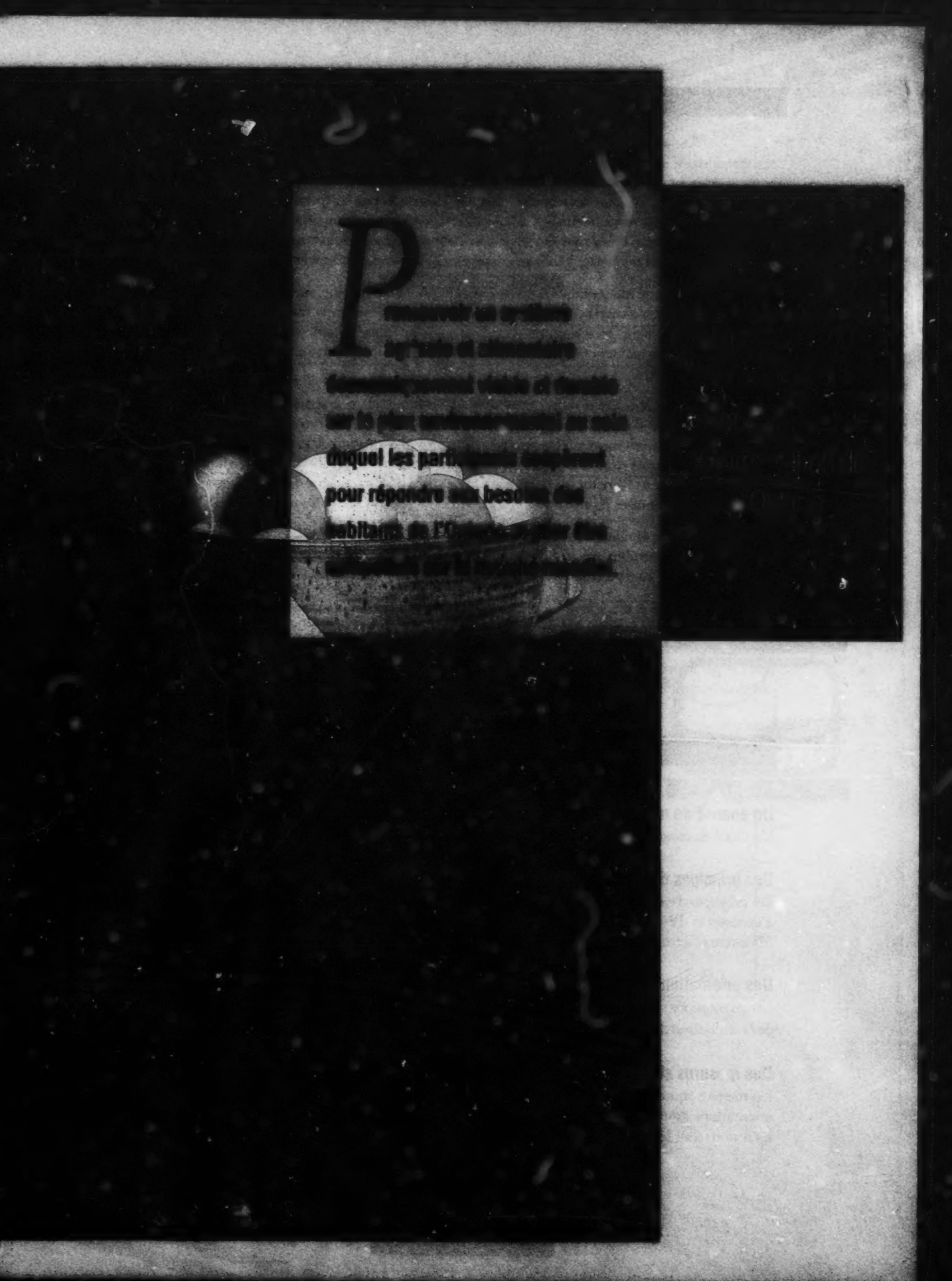
ASSURONS ENSEMBLE NOS INTÉRÊTS COMMUNS MISE À JOUR

Programme de formation du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario

Ontario

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

1991



INTRODUCTION

Les agriculteurs, les entreprises de conditionnement, les distributeurs, les détaillants et les autres participants sont des membres de l'industrie agricole et alimentaire complexe qui dépendent les uns des autres. Si l'on ajoute les secteurs reliés à l'industrie, depuis les fournisseurs de facteurs de production jusqu'aux restaurateurs, c'est le deuxième employeur en importance en Ontario. La coopération entre tous les secteurs est nécessaire pour atteindre le plein potentiel de l'industrie, assurer sa viabilité et permettre à tous les participants d'avoir un rendement équitable.

Le système agricole et alimentaire existe dans un environnement complexe et continuellement changeant. La globalisation économique menace certaines parties du système alimentaire de l'Ontario tout en créant des ouvertures pour d'autres. Une industrie agricole et alimentaire viable repose sur un maximum de coopération et de consultation et sur une utilisation plus efficace des ressources.

Les régions rurales de l'Ontario continuent de subir de grands changements dans leur environnement social et économique. Les collectivités rurales, autrefois considérées comme stables et sûres, doivent surmonter d'énormes problèmes. La création de partenariats, visant à résoudre les problèmes communs, entre les familles d'agriculteurs et leurs voisins des villes et de la campagne, aiderait à régénérer la vitalité rurale. Les gens de la campagne devraient aussi partager pleinement les avantages économiques et sociaux dont profitent les autres résidents de l'Ontario.

L'industrie agricole et alimentaire devrait refléter les préoccupations de la société en ce qui concerne un système alimentaire durable. Une gestion et des pratiques agricoles et alimentaires responsables aideront à protéger l'écosystème du sol, de l'air et de l'eau.

Le système agricole et alimentaire devrait viser une plus grande autonomie alimentaire, non seulement en maintenant la production des aliments, mais encore en appuyant la fabrication, la manutention et la distribution intérieures. Ce n'est que par une coopération dans tout le secteur privé et par la préservation des terres agricoles que nous pourrons assurer un approvisionnement alimentaire sain et sécuritaire.

CE PLAN STRATEGIQUE COMPREND

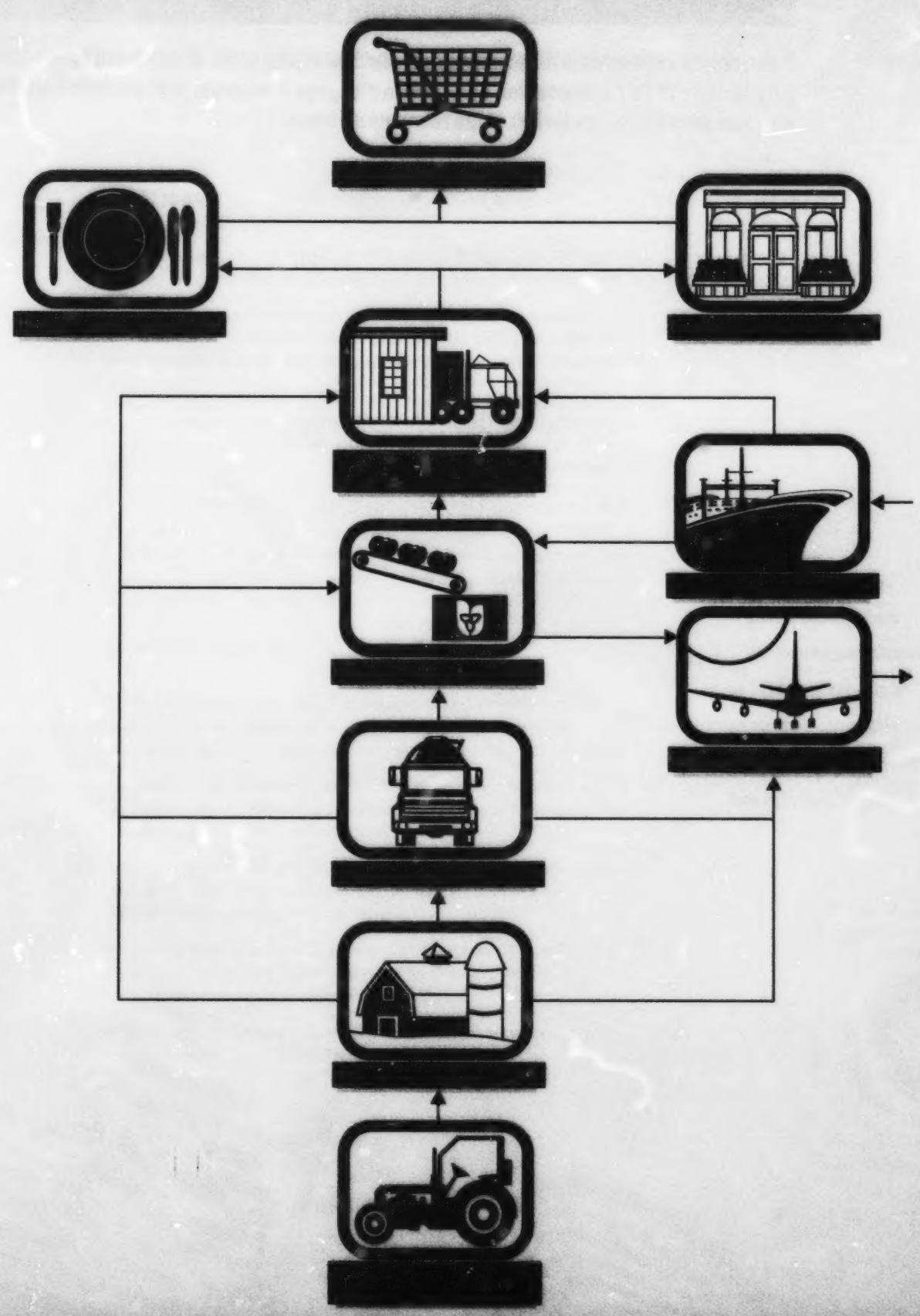
Un énoncé de mission:
L'énoncé de mission motive toutes les activités du Ministère.

Des principes d'exécution:
Les principes d'exécution sont les convictions partagées par le personnel concernant la façon d'exécuter et d'évaluer les tâches, et concernant les relations interpersonnelles au sein du Ministère et avec les clients.

Des orientations stratégiques:
Les orientations stratégiques sont les politiques générales que doit appliquer le Ministère en vue de la réalisation de sa mission.

Des mesures stratégiques:
Les mesures stratégiques sont les objectifs généraux à réaliser dans le contexte des différentes orientations stratégiques. Elles évoluent en fonction des besoins et situations. Les programmes et les actions sont les outils de réalisation des mesures stratégiques.

LE SYSTEME AGRICOLE ET ALIMENTAIRE DE L'ONTARIO



PRINCIPES D'EXÉCUTION

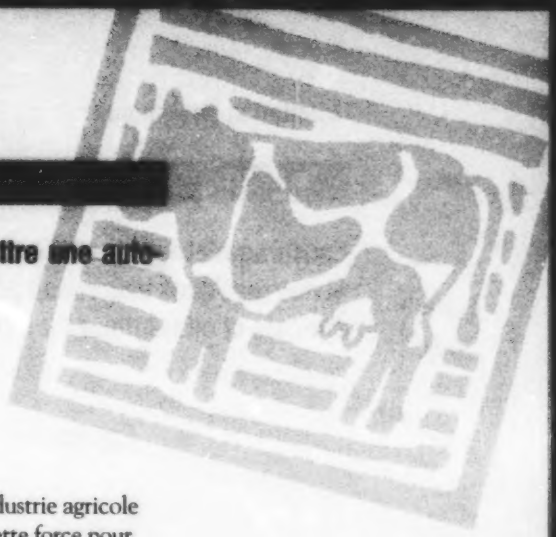
Pour remplir sa mission et respecter ses orientations stratégiques, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario s'engage à observer les principes suivants dans toutes les tâches et les relations du travail :

- Souci d'excellence, d'efficacité et d'intégrité dans la prestation de programmes et services axés sur les besoins et débouchés des clients.
- Consultation ouverte, travail de collaboration et communication avec les clients, les employés du Ministère ainsi qu'avec les autres gouvernements, ministères et organismes gouvernementaux.
- Mise en valeur et support de la ressource la plus précieuse, le personnel, par le biais du développement des compétences techniques et des aptitudes aux relations interpersonnelles dans un milieu de travail juste, stimulant et sécuritaire.
- Accomplissement des tâches en respectant l'environnement et la société.

Orientation stratégique :

PARTICIPATION DE L'INDUSTRIE

Coopérer avec l'industrie agricole et alimentaire pour lui permettre une auto-détermination croissante.



Explication

Une coopération et un leadership efficaces renforcent l'industrie agricole et alimentaire. Il importe que l'industrie investisse dans cette force pour bâtir son propre avenir.

Le Ministère et le secteur privé peuvent collaborer dans bien des domaines pour atteindre leurs buts mutuels. Les capacités des différents organismes varient en fonction de leur niveau de développement. Dans ses efforts de réalisation des objectifs communs, le Ministère adoptera un style de gestion souple, conforme aux besoins changeants de chaque organisme.

Le Ministère continuera à jouer un rôle en favorisant la participation de tout le secteur privé. Les alliances entre les groupes de producteurs, les entreprises de conditionnement, les distributeurs, les détaillants et les consommateurs entraîneront de meilleurs solutions aux différents problèmes. Pour réaliser des stratégies, des politiques et des programmes efficaces, les organismes et personnes concernés devraient contribuer aux exercices de développement et de mise en application.

Mesures stratégiques

- Stimuler la participation de l'industrie et les efforts concertés de développement et de mise en application des stratégies, politiques et programmes gouvernementaux aux niveaux provincial et national.
- Aider les organismes de l'industrie à améliorer leurs aptitudes à la direction et à l'organisation, contribuant ainsi à satisfaire les besoins des groupes et personnes concernés.
- Encourager la collaboration entre les participants du système agricole et alimentaire, à des fins de gestion des intérêts communs et d'élaboration de solutions collectives.
- Stimuler l'engagement accru des groupes, organismes et entreprises du secteur privé dans la prestation des services à l'industrie de l'agriculture et de l'alimentation.
- Encourager l'efficacité et la sensibilité de tous les secteurs de l'industrie dans le cadre du système de mise en marché.

Il est essentiel que tous les participants de l'industrie agricole et alimentaire collaborent afin d'atteindre leurs buts communs.

Orientation stratégique :

RECHERCHE, ÉDUCATION ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

Encourager et appuyer la recherche, l'éducation et l'application de la technologie et des pratiques de gestion pour renforcer la viabilité à long terme de l'industrie agricole et alimentaire.

Explication

La viabilité à long terme et la compétitivité globale de l'industrie agricole et alimentaire de l'Ontario exige le développement et l'application d'une technologie de pointe et socialement responsable. Les gouvernements, l'industrie, les collèges et les universités doivent collaborer pour s'assurer que les programmes de recherche, de développement technologique et d'éducation satisfont efficacement les besoins changeants.

L'industrie possède une vaste expertise dans les domaines du commerce et de l'administration. Le Ministère collaborera avec les clients pour faciliter les échanges de renseignements et encourager l'application efficace de la technologie et l'utilisation optimale des ressources humaines et financières.

Le Ministère facilitera le transfert et l'application pratique de la technologie, par le biais de programmes d'éducation et de formation, et de services techniques et de communication.

La recherche, l'éducation et le transfert de technologie sont des éléments essentiels à une industrie agricole et alimentaire prospère.

Mesures stratégiques

- Administrer des programmes gouvernementaux appropriés de recherche, fournir l'information nécessaire et encourager l'adoption d'une technologie, et de pratiques de gestion et de marketing appropriées dans tout le système agricole et alimentaire.
- Évaluer, soutenir et encourager la coordination de la recherche au gouvernement, dans les collèges et universités ainsi que dans le secteur privé en matière de technologie, de développement de produits et de transfert de l'information.
- Assurer la disponibilité des outils d'éducation et de services techniques appropriés.
- Inclure les ouvertures de marketing, les problèmes environnementaux et l'aménagement rural dans le cadre des programmes de recherche, d'éducation et de transfert de technologie du Ministère.

Orientation stratégique :

GESTION DU CHANGEMENT

Contribuer à la stabilité financière et à la compétitivité globale de l'industrie *agricole et alimentaire* de l'Ontario et préconiser un milieu commercial équitable et coopératif qui permette aux participants de prendre des décisions pertinentes à long terme et sensibles aux marchés.

Explication

L'industrie agricole et alimentaire est soumise à des changements constants dans un environnement complexe. À titre d'exemple, on attend toujours la réalisation de nombreux mécanismes connexes aux traités de libre échange, à l'assouplissement global du commerce prévu par l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce et les arrangements constitutionnels du Canada. En réaction à ces bouleversements, le Ministère aidera l'industrie à surmonter les problèmes financiers ainsi que ceux liés à la compétition, et à s'adapter aux réalités du marché.

Le Ministère veillera à représenter solidement les intérêts de l'industrie agricole et alimentaire de l'Ontario dans le développement des politiques nationale et internationale de l'agriculture et du commerce ainsi que d'autres politiques.

Tandis que nous progressons vers des règles de jeu équitables, le Ministère offrira différents services et programmes aux producteurs, aux entreprises de transformation et aux industries connexes du système alimentaire, pour contribuer à maintenir un système de marketing organisé ainsi que la stabilité financière, la durabilité de l'environnement et la compétitivité de l'industrie.

Planifier en fonction de l'avenir exige qu'on relève les défis d'un monde en transformation.

Mesures stratégiques

- Préconiser un milieu d'affaires équitable pour l'industrie agricole et alimentaire de l'Ontario aux niveaux provincial, national et international.
- Viser un système agricole et alimentaire qui fournit un rendement équitable à tous les secteurs de l'industrie.
- Fournir de l'information précise et conséquente, en collaboration avec les divers secteurs, pour aider l'industrie agricole et alimentaire à s'adapter aux réalités changeantes du marché, produit par produit.
- Préparer des stratégies globales de gestion des risques à long terme en collaboration avec les producteurs, les entreprises de transformation et d'autres niveaux du gouvernement.
- Aider les secteurs de l'industrie à anticiper les changements environnementaux, économiques, commerciaux et sociaux et à s'y adapter.
- Satisfaire les besoins des différents secteurs de l'industrie qui débordent les exploitations agricoles par le biais de programmes et de services.
- Aider les clients à mettre au point des solutions coopératives et des structures organisationnelles pour surmonter les problèmes auxquels l'industrie agricole et alimentaire doit faire face.

Orientation stratégique :

DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Assurer l'intégration du respect et de la durabilité de l'environnement dans le système agricole et alimentaire, par le biais d'une collaboration avec l'industrie, les gouvernements, les ministères et organismes et les autres groupes et personnes concernés.

Explication

La conservation et la mise en valeur de l'environnement revêt une importance capitale pour la société, qui attribue, entre autres, aux producteurs et aux entreprises de transformation le pouvoir de transmettre aux générations présentes et futures un héritage de terres fertiles, d'air pur, d'eau propre et la certitude de ne pas manquer de nourriture.

L'industrie de l'agriculture et de l'alimentation en Ontario comprend l'utilisation des ressources et la production de produits secondaires lors de ses diverses activités de production et de transformation. La gestion adéquate des intrants et des extrants de la production et de la transformation, et la protection des terres agricoles assurera la préservation de la base de ressources naturelles.

En outre, des activités humaines contribuent aux problèmes environnementaux (comme les pluies acides, l'effet de serre et la destruction de la couche d'ozone), dont les conséquences inquiètent beaucoup l'industrie de l'agriculture et de l'alimentation.

L'utilisation réfléchie de nos ressources naturelles fera en sorte que les générations futures puissent continuer à produire des aliments dans un environnement sain.

La viabilité économique à long terme de l'industrie dépend d'une façon d'agir responsable face à l'environnement.

En vue d'atteindre cet objectif de responsabilité, le Ministère entend dispenser des programmes d'éducation, soutenir la recherche, fournir l'encouragement nécessaire et élaborer des lois et règlements de concert avec l'industrie, les organismes gouvernementaux et les autres groupes et personnes concernés.

Mesures stratégiques

- Adopter une attitude proactive, intégrée et à long terme avec l'industrie, les gouvernements, les ministères, les organismes et les autres groupes et personnes concernés pour déterminer et résoudre les problèmes environnementaux.
- Assurer le leadership pour élaborer et appliquer des stratégies et des programmes adéquats dans tout le système agricole et alimentaire et la collectivité rurale, pour préserver et améliorer les ressources naturelles (air, sol, eau).
- Promouvoir des pratiques agricoles durables qui préservent et protègent les ressources agricoles pour les générations présentes et futures et assurer la sécurité de l'approvisionnement d'aliments sains.
- Préconiser la préservation et la gestion des terres agricoles pour assurer une production adéquate d'aliments pour les générations présentes et futures.
- Évaluer l'incidence environnementale et climatique des activités non agricoles sur le secteur de l'agriculture et de l'alimentation et prendre les mesures qui s'imposent.

Orientation stratégique :

CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Assurer le leadership pour renforcer, conjointement avec les consommateurs, l'industrie et les autres gouvernements, ministères et organismes, la confiance des consommateurs à l'égard de la qualité et de la sécurité des produits de l'Ontario, ainsi que des méthodes de production.

Explication

L'Ontario produit des aliments parmi les meilleurs et les plus sûrs au monde. Ils sont soumis en permanence à un éventail croissant de programmes fédéraux et provinciaux de surveillance et de contrôle de la qualité.

Les consommateurs n'en restent pas moins préoccupés par la qualité et la sécurité des aliments. Ils veulent connaître les méthodes de production et les techniques sécuritaires de préparation des aliments.

Pour le Ministère, une façon constructive de soulager les consommateurs de ces préoccupations consiste à les sensibiliser encore plus aux programmes et outils en place pour assurer la qualité et la sécurité des aliments.

Les consommateurs affichent aussi d'autres préoccupations. Ils attachent une grande importance à l'emploi de méthodes sans cruauté et à l'environnement. Une meilleure compréhension des rouages de l'industrie agricole et alimentaire et de la raison de l'emploi de certaines méthodes est nécessaire et pourrait contribuer à renforcer leur confiance à l'égard des produits agricoles et alimentaires de l'Ontario.

Mesures stratégiques

- Améliorer les programmes de communication et d'éducation pour intensifier la sensibilisation des consommateurs et renforcer leur confiance dans les méthodes de production sans cruauté et responsables face à l'environnement et à l'égard de la qualité et de la sécurité des produits agricoles et alimentaires de l'Ontario.
- Aider les participants au système agricole et alimentaire à produire, transformer et mettre sur le marché des produits sûrs et de bonne qualité.
- Collaborer avec les gouvernements, ministères, organismes et le système agricole et alimentaire pour établir des normes de qualité uniformes et élaborer des lois et règlements de sécurité pour les produits alimentaires importés et fabriqués au pays et pour les produits agricoles.
- Surveiller les produits agricoles et alimentaires et les soumettre à des tests ainsi que collaborer avec les organismes fédéraux pour renforcer l'observation des normes de sécurité des aliments.
- Encourager la collaboration de l'industrie avec les gouvernements et organismes pour éduquer les consommateurs sur la manière adéquate de conserver, manier et préparer les aliments pour maintenir les niveaux de qualité et de sécurité.

Augmenter la confiance des consommateurs dans l'industrie agricole et alimentaire de l'Ontario est un souci de premier ordre pour le gouvernement et l'industrie agricole et alimentaire.

Orientation stratégique :

DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

Aider l'industrie agricole et alimentaire de l'Ontario à identifier, développer et exploiter les débouchés commerciaux changeants.

Explication

Il faut profiter davantage de tous les marchés possibles pour les produits agricoles et alimentaires de l'Ontario. Il faut identifier les possibilités d'accroissement des recettes par le biais de la valeur ajoutée lors des activités de transformation et de distribution et les explorer pour satisfaire les goûts et attentes des consommateurs évoluant constamment tant au pays qu'à l'étranger.

De nouveaux débouchés pour nos produits agricoles et alimentaires s'ouvrent sans cesse. Il faut encourager tous les participants de l'industrie à identifier et exploiter ces débouchés, que ce soit par l'augmentation des ventes sur la scène nationale et internationale, le remplacement des importations, l'exploration des nouveaux créneaux de marché et l'élaboration ou la production des nouveaux produits réclamés par le marché.

Mesures stratégiques

Qu'elle vise des créneaux de marchés isolés ou des marchés mondiaux, l'Ontario possède une variété, une qualité et une abondance de produits alimentaires propres à satisfaire les exigences croissantes.

- Collaborer avec l'industrie et les autres niveaux de gouvernement pour promouvoir l'accroissement des ventes intérieures et des exportations de produits agricoles et alimentaires de l'Ontario.
- Identifier les débouchés commerciaux pour les produits agricoles et alimentaires de l'Ontario et collaborer pour en trouver de nouveaux.
- Faciliter l'élaboration et la circulation de l'information en temps opportun sur le marché dans tous les secteurs de l'industrie, permettant ainsi aux participants de satisfaire rapidement les exigences changeantes du marché.
- Aider les clients du Ministère à raffiner leurs connaissances et aptitudes commerciales, y compris la planification en vue de satisfaire les exigences du marché domestique et global.
- Afin d'exploiter le marché, encourager la collaboration entre les producteurs, les entreprises de transformation, les détaillants et l'industrie des services d'accueil et alimentaires.

Orientation stratégique :

DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ RURALE

Améliorer le développement des ressources humaines et des collectivités des régions rurales de l'Ontario en collaboration avec les particuliers, les groupes communautaires, les représentants de l'industrie et tous les niveaux de gouvernement.

Explication

Le bien-être de la collectivité rurale et la prospérité de l'industrie agricole dépendent l'un de l'autre. Les régions rurales de l'Ontario ont besoin d'une assise économique forte et diversifiée, de services sociaux adéquats, de collectivités dynamiques et d'un leadership local efficace. Par ailleurs, il importe de protéger les ressources naturelles et l'environnement dans l'intérêt des générations futures.

L'accroissement de la population à vocation non agricole et les changements survenant au sein des familles d'agriculteurs modifient la nature des régions rurales de l'Ontario.

Les responsabilités à l'égard de ces questions incombent aux particuliers, aux organismes et à tous les niveaux de gouvernement. Les organismes et personnes concernés doivent tous collaborer davantage pour trouver les solutions aux problèmes existants et potentiels des régions rurales de l'Ontario.

Mesures stratégiques

- Préconiser le développement et la prestation efficace de programmes équitables à la collectivité rurale en collaboration avec les autres gouvernements, les ministères et organismes.
- Encourager l'innovation et l'établissement d'entreprises agricoles et non agricoles appropriées qui profitent à la collectivité rurale.
- Faciliter la résolution commune des problèmes locaux en utilisant les ressources locales pour renforcer les collectivités rurales.
- Développer et utiliser les aptitudes du leadership rural par des programmes visant à satisfaire les besoins locaux.
- Encourager la planification de l'utilisation des terres, la protection des terres agricoles et la gestion des ressources naturelles en collaboration avec la collectivité rurale et les autres niveaux de gouvernement.

Le bien-être de la communauté rurale et la prospérité de l'industrie de l'agriculture sont dépendants l'un de l'autre.

Orientation stratégique :

RESSOURCES HUMAINES DU MINISTÈRE

Créer un milieu de travail qui encourage la participation dans le processus de prise de décision, qui développe la compétence du personnel et qui l'incite à remplir la mission du Ministère et améliore le service à la clientèle.

Explication

Une gestion efficace des ressources humaines, qui respecte les politiques des ressources humaines du gouvernement de l'Ontario, est vitale pour satisfaire les besoins variés et changeants de nos clients. Pour mener à bien notre mission, ces employés doivent être très motivés et afficher d'excellentes compétences techniques et aptitudes à l'administration, à la gestion et aux rapports interpersonnels.

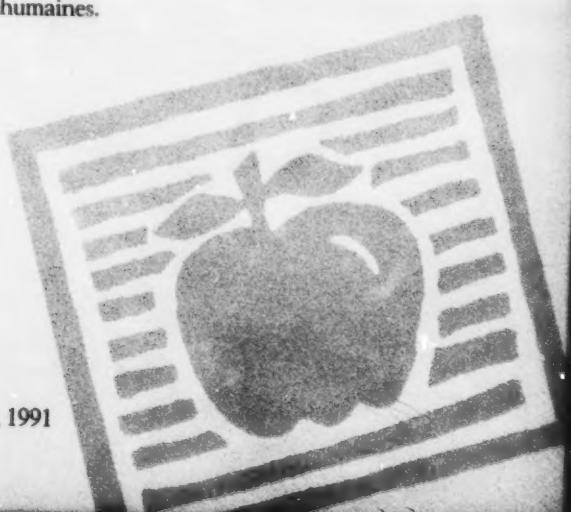
Le personnel du Ministère recèle un large éventail d'antécédents professionnels, d'expériences et de compétences. Il importe de reconnaître, de respecter et de mettre en valeur le potentiel de nos ressources humaines, dans un milieu de travail sécuritaire, sain et conforme à nos principes d'exécution.

La contribution du personnel est appréciée. La création d'un milieu de travail dynamique passe par une plus grande participation au processus de prise de décision.

Le personnel du Ministère se consacre à remplir les besoins divers et changeants de ses clients.

Mesures stratégiques

- Préparer et offrir des programmes et des possibilités d'éducation pour assurer la formation permanente d'excellentes aptitudes techniques, administratives, interpersonnelles et de gestion.
- Améliorer les communications et la collaboration au sein du Ministère avec d'autres représentants du du gouvernement et de l'industrie.
- Créer un milieu de travail propice à la reconnaissance de l'excellence, à la flexibilité, à la motivation et à la satisfaction professionnelle.
- Assurer la sécurité et la santé au travail.
- Établir une planification des carrières au sein du Ministère pour optimiser le potentiel de ressources humaines.



ISBN 0-7729-8516-2
RV-05-91-20M
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1991